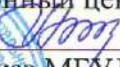


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛОУХСКИЙ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА»  
ЛОУХСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**Принята**

Педагогическим Советом МБУДО  
«Лоухский районный центр творчества»  
Протокол № 1 от «01» июня 2020 года.

**Утверждена**

Директор МБУДО «Лоухский  
районный центр творчества»  
 Артамонова И.С.  
Приказ МБУДО «Лоухский  
районный центр творчества»  
№ 48 от 05 июня 2020 года.



Рабочая программа  
по дисциплине **«Графический дизайн»**  
дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы  
технической направленности

Возраст обучающихся: 15-18 лет  
Срок реализации программы: 1 год

Лежнев Александр Юрьевич  
Педагог дополнительного образования

пгт. Лоухи  
2020 г.

## Пояснительная записка

Графический дизайн – понятие очень широкое. Среди объектов графического дизайна: дизайн полиграфической продукции (визитки, буклеты, обложки для CD), наружная реклама. Главная функция графического дизайна – визуальная связь с человеком при помощи текстов и изображений, донесение до него нужной и важной информации. 80% информации человек воспринимает посредством зрения. Правильная визуальная подача позволяет добиться большего внимания со стороны потенциального клиента. Воздействуя в первую очередь на эмоциональную составляющую, графический дизайн выделяет товар среди других подобных, увеличивая шансы на то, что выбор в итоге падет именно на него.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Графический дизайн» (далее по тексту – программа) составлена в соответствии с:

- «Конвенцией о правах ребёнка» от 20 ноября 1989 года;
- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей",
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
- Уставом Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Лоухский районный центр творчества» Лоухского муниципального района (далее по тексту Центр);
- локальными актами Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Лоухский районный центр творчества» Лоухского муниципального района.

**Цель программы:** научить создавать графические дизайн-макеты.

В результате изучения профессионального модуля ребенок должен освоить основной вид деятельности - создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции:

1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач.
3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
6. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
7. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

8. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

9. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

10. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

11. Иметь практический опыт: в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайнпродуктов на основе полученной информации.

12. Уметь: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию

13. Знать: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.;

**Задачи:**

**Обучающие:**

- обучение теоретическим основам в области искусства, эстетики и архитектуры;
- обучение работе с графическими редакторами;

**Развивающие:**

- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование навыков самостоятельной творческой работы;
- развитие чувственно-эмоционального отношения к объектам аудио-визуального искусства.

**Воспитывающие:**

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремленности и ответственности за достижение высоких творческих результатов.

**Педагогическая целесообразность программы**

В ходе освоения образовательной программы сделан упор на приоритет развития в обучении и воспитании. Применяется технология развивающего обучения, которая предполагает взаимодействие педагога и детей на основе коллективно-распределительной деятельности, поиске различных способов решения образовательных задач посредством организации учебного диалога в исследовательской и поисковой деятельности обучающихся. На занятиях осуществляется стимулирование рефлексивных способностей ребенка, обучение навыкам самоконтроля и самооценки.

**Адресат программы.**

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы от 15 до 18 лет. Особенности работы обусловлены, прежде всего, возрастными возможностями детей в восприятии изучаемого материала. Знание этих возможностей помогает педагогу выбрать посильный для освоения материал, вызвать и сохранить интерес и желание заниматься в творческом объединении.

Старший школьный возраст— переходный от детства к юности, характеризуется глубокой перестройкой всего организма. Стоит обратить внимание на такую

психологическую особенность данного возраста, как избирательность внимания. Это значит, что они откликаются на необычные, захватывающие уроки и классные дела, а быстрая переключаемость внимания не дает возможности сосредотачиваться долго на одном и том же деле. Однако, если создаются трудно преодолеваемые и нестандартные ситуации ребята занимаются внеклассной работой с удовольствием и длительное время. Средний школьный возраст – самый благоприятный для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Ребятам интересны внеклассные мероприятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение. Самому решать проблему, участвовать в дискуссии, отстаивать и доказывать свою правоту. Особое значение для подростка в этом возрасте имеет возможность самовыражения и самореализации. Учащимся будут интересны такие дела, которые служат активному самовыражению подростков и учитывают их интересы. Детей привлекает возможность самим организовывать мероприятия, вступать в диалог и полилог, принимать самостоятельные решения.

#### **Условия реализации программы.**

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 216. Продолжительность программы – 1 учебный год, который длится 36 учебных недель с 01 сентября по 31 мая. Расписание занятий составляется с учётом пожеланий детей и родителей; занятия проводятся три раза в неделю по 2 учебных часа с перерывом не менее 10 минут. Каникулы не предусмотрены. Настоящая программа не предназначена для детей с ограниченными возможностями здоровья, но если ребёнок способен выполнять все требования программы, то он принимается в учебную группу на общих основаниях. Основная форма обучения – комплексное учебное занятие, включающее в себя вопросы теории и практики, при организации которого органически сочетаются индивидуальные и групповые формы работы с обучающимися. Для наиболее качественного освоения программы наполняемость обучающихся в творческом объединении – от 7 до 8 человек.

При проведении занятий применяются как традиционные формы организации обучения, так и нетрадиционные:

- диалоги на темы «Хочу сообщить», «А у нас...», «Я удивлён...», «Тема дня», и т.д.;
- конкурсы;
- командировки по заданию редактора;
- социодрама (сюжетно – ролевая игра, предопределённая позицией главных героев; ситуация выбора, осознание себя в структуре общественных отношений);
- экскурсии;
- социологические опросы;
- выпуск полиграфических продуктов;
- круглые столы.

#### **Планируемые результаты.**

В результате освоения дисциплины обучающийся:  
**должен знать:** особенности основных видов печатной продукции и их изготовление, технологию типографской и дизайнерской работы; -функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; -цветовое и декоративное оформление объектов графического дизайна; -основные типы шрифтов и их происхождение.

**должен уметь:** -классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; - обращаться с графическими программами Adobe Illustrator, Corel Draw и др., -владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создать макет печатной продукции (верстка);

**должен владеть:** инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации; -владеть специализированными программами для проектирования. Ознакомиться с основными понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS и CorelDRAW, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point.

**должен демонстрировать способность и готовность:** применять умения и навыки на практике.

**должен владеть** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

Отслеживание (диагностика) успешности овладения обучающимися содержания программы проводится с помощью следующих методов:

- анкетирование;
- тестирование;
- презентации творческих проектов;
- выставки;

**Основной** формой подведения итогов работы является активное участие обучающегося в образовательной деятельности программы.

#### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Форма реализации программы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
			Всего	Теория	Практика (интерактивные занятия)	
1.	Знакомство с творческим объединением, планом работы.	Вводное занятие	2	2	-	Начальная диагностика.
2.	Что такое графический дизайн, и для чего он нужен	Лекция на тему «Дизайн»	2	2	-	Тестирование.
3.	Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта	Лекция Обсуждение идей Начальная разработка	18	4	14	Тестирование.
4.	Введение в компьютерную графику	Графические редакторы. Векторная и растровая графика	4	4	-	Тестирование.
5.	Растровая графика Adobe Photoshop	Групповое занятие	22	-	22	Тестирование.
6.	Векторная графика	Групповое занятие	22	-	22	Тестирование

	Adobe Illustrator					
7.	Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна	Лекция Практические занятия	12	6	6	Наблюдение Практическая работа
8.	Художественный образ элементов графического дизайна.	Лекция Практические занятия	12	6	6	Наблюдение Практическая работа
9.	Практические проекты	Групповое занятие	66	-	66	Практическая работа
10.	Типографика	Лекция Практические занятия	16	10	6	Наблюдение Практическая работа
11.	Орнамент	Лекция Практические занятия	22	10	12	Наблюдение Практическая работа
12.	Архитектоника композиция объемнопространственных форм.	Фронтальное занятие	18	10	8	Наблюдение Практическая работа
<b>ИТОГО:</b>			<b>216</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	

## Содержание

### 1. Вводный раздел - 2 часа.

**Теория (2 часа).** Знакомство с группой обучающихся. Техника безопасности при работе в объединении, Введение в программу: содержание и порядок обучения. Знакомство с планами на учебный год. Постановка цели и задач перед обучающимися. Начальная диагностика.

### 2. Что такое графический дизайн, и для чего он нужен. -2 часа.

**Теория (2 часа).** История появления и развития графического дизайна. Дизайн и его применение. Коммуникативно-социальные функции графического дизайна. Профессия - дизайнер. Что такое графический дизайн в 2020. (с примерами)

### 3. Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта – 18 часов.

1. Понятие «композиция» Определение композиции. Художественный образ
2. Художественные средства построения композиции. Графика Первичные выразительные средства композиции. Форма. Восприятие формы на плоскости
3. Цвет Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне.
4. Пластика. Плоскостная форма. Объемная форма. Пространственная форма.

#### **Теория (4 часов)**

Практическое занятие № 18. Упражнения на пластику форм (4 часа)

Практическое занятие № 19. Упражнения на цвет и цветовое воздействие (2 часа)

Практическое занятие № 20. Упражнения на пластику форм (линейно-плоскостную, плоскостную, объемную, объемно-пространственную). (6 часа)

### 4. Введение в компьютерную графику – 4 часа.

**Теория (2 час).** Графические редакторы. Векторная и растровая графика, их отличие, и применение.

**Практика (2 часа).** занятие №1. Применение компьютерной графики.

### 5. Растровая графика AdobePhotoshop – 22 час.

1. Изучение программы AdobePhotoShop
2. Способы выделения областей изображения
3. Работа со слоями
4. Работа с текстом в AdobePhotoShop
5. Ретуширование изображений.

Практическое занятие №2. Работа с инструментами выделения *(1 часа)*

Практическое занятие № 3. Работа с градиентом. Создание узоров *(2 часа)*

Практическое занятие № 4. Работа с параметрами инструмента «Кисть» *(4 часа)*

Практическое занятие № 5. Работа с галереей фильтров *(4 часа)*

Практическое занятие № 5 Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений. *(2 часа)*

Практическое занятие № 7. Ретуширование фотографий *(2 часа)*

Практическое занятие № 8. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя. *(2 часа)*

Практическое занятие № 9. Векторные возможности AdobePhotoshop *(2 часа)*

Практическое занятие № 10.Формирование художественных эффектов текста. *(2 часа)*

## **6. Векторная графика Adobe Illustrator – 22 час.**

1. Особенности интерфейса AdobeIllustrator.
2. Преобразование объектов.
3. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми.
4. Работа с текстом.
5. Способы окрашивания объектов.
6. Работа с растровыми изображениями.Работа со слоями.

Практическое занятие № 11. Настройка интерфейса программы *(2 часа)*

Практическое занятие № 12. Создание простых фигур, логотипов, эмблем. *(2 часа)*

Практическое занятие № 13. Создание сложных фигур. *(2 часа)*

Практическое занятие № 14. Работа с криволинейным сегментов. *(2 часа)*

Практическое занятие№15. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности. *(2 часа)*

Практическое занятие № 16. Работа с текстом. *(5 часов)*

Практическое занятие № 17. Создание объемных изображений *(6 часов)*

## **7. Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна - 12 часов.**

1. Средства гармонизации композиции. Равновесие и баланс.
2. Статика и динамика.
3. Симметрия и асимметрия.
4. Нюанс и контраст.
5. Метр и ритм. Модуль. Комбинаторика.
6. Отношения, пропорции, масштабность. Единство композиции. Композиционный центр

### ***Теория (6 часов)***

Практическое занятие № 21. Упражнения на гармонизацию художественной формы с выделением центра композиции *(3 часа)*

Практическое занятие № 22. Создание модульных композиций, используя принцип комбинаторики *(3 часа)*

## **8. Художественный образ элементов графического дизайна - 12 часов**

1. Композиция в типографике. Основные средства и приёмы типографики в композиции.
- 2.Графический конструктивизм. Монограмма. Пиктограмма.

3. Создание художественного образа.
4. Упражнения на восприятие точки, линии и пятна.
5. Стилизация и трансформация плоскостной формы. Создание гармоничной цветовой композиции

### **Теория (6 часов)**

Практическое занятие № 23.

Выполнение композиций: монограммы, каллиграммы, коллажа из букв. (2 часа)

Практическое занятие № 24. Упражнения на закрепление законов композиции (2 часа)

Практическое занятие № 25. Комбинаторные упражнения (2 часа)

### **9. Практические проекты - 66 часа**

1. Дизайн шрифтовых монограмм.
2. Шрифтовое оформление стихотворения.
3. Сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах.
4. Художественное оформление шрифтовых плакатов.
5. Дизайн - проект шрифтовых обложек книг.
6. Шрифтовая композиция в рекламном ролике.
7. Художественное оформление обложек книг.
8. Дизайн титульных листов.
9. Различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги.
10. Дизайн фирменного стиля магазина спортивных товаров.
11. Дизайн фирменного стиля магазина канцелярских принадлежностей.
12. Дизайн фирменного стиля архитектурного бюро.
13. Дизайн сувенирной продукции народного промысла «Гжель».
14. Дизайн- проект логотипа в газете.
15. Дизайн- проект логотипа автомобильной фирмы.
16. Создание логотипа музыкальной студии.
17. Создание логотипа космического агентства.
18. Создание логотипа телевизионного канала
19. Дизайн - проект билбордов
20. Дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант)
21. Дизайн – проект рекламного буклета.
22. Дизайн листовых рекламных носителей
23. Дизайн- проект серии социальных плакатов
24. Создание серии учебно -инструктивных плакатов
25. Дизайн проект серии имиджевых плакатов
27. Выполнение дизайна упаковки для парфюма
28. Выполнение дизайна упаковки для кондитерских изделий
29. Создание макетов этикеток для фармацевтических товаров
30. Создание макетов этикеток для продуктов питания
31. Этикетка для бытовых товаров

### **10. Типографика - 16 часов**

1. История и эволюция шрифта.
2. Современные шрифты.
3. Классификация современных типографских шрифтов.
4. Основные требования к шрифту.
5. Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста.



6. Удобочитаемость.
7. Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики.
8. Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов.

#### ***Теория (10 часов)***

Практическое занятие № 36. Ритмическое построение шрифтов **(2 часа)**

Практическое занятие № 37. Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики **(2 часа)**

Практическое занятие № 38.

Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов. **(2 часа)**

#### **11. Орнамент - 22 часов**

1. Основы графической и художественной графики.
2. Орнамент и его применение.
3. Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный.
4. Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетка. Стилизация природных форм в орнаменте.

#### ***Теория (10 часов)***

Практическое занятие № 39. Выполнение орнамента, растительного, геометрического, комбинированного **(4 часа)**

Практическое занятие № 40. Выполнение орнаментов (линейного, сетчатого, розетки) в цвете **(6 часа)**

#### **12. Архитектоника - композиция объемнопространственных форм - 18 часов.**

1. Техника выполнения.
2. Правила, принципы и методы создания архитектурных композиций. Использование ассоциативных мотивов при проектировании архитектурных композиций.

#### ***Теория (10 часов)***

Практическое занятие № 41. Проектирование архитектурных композиций **(8 часа)**

#### **Материально-техническое и информационное обеспечение**

Успешной реализации учебного процесса и обеспечения достижения планируемых результатов способствует соответствующая **материально-техническая база:**

- учебная аудитория для занятий с обучающимися (из расчета на 15 человек (группа), имеющей хорошее освещение (до 200 лк) и вентиляцию;
- столы и стулья, соответствующие росту обучающихся;
- канцтоваров: ватман, маркеры, фломастеры, простые карандаши, писчая бумага, скотч, цветная бумага, картон, и т.п.

#### ***Информационное обеспечение:***

- Проектор BenQ MS535
- Экран для проектора DEXP WE-120
- Доска-флипчарт комбинированная магнитно-маркерно-меловая deli двусторонний на колесах
- Шлем виртуальной реальности
- Система виртуальной реальности HTC VIVE Focus Plus

- Графический планшет, формат рабочей области A6 Wacom Intuos S Black (CTL-4100K-N)
- Графическая станция Preon Ultimate GX9023. Монитор AOC Q3279VWFD8 31.5"
- Фотоаппарат Canon EOS 4000D kit черный 18-55 mm
- Микрофон Defender MIC-142
- МФУ Epson L6170
- Комплект осветительного оборудования fotokvant FL-12 KIT комплект постоянного света
- Камера 360 Insta360 One
- Наличие интернета.

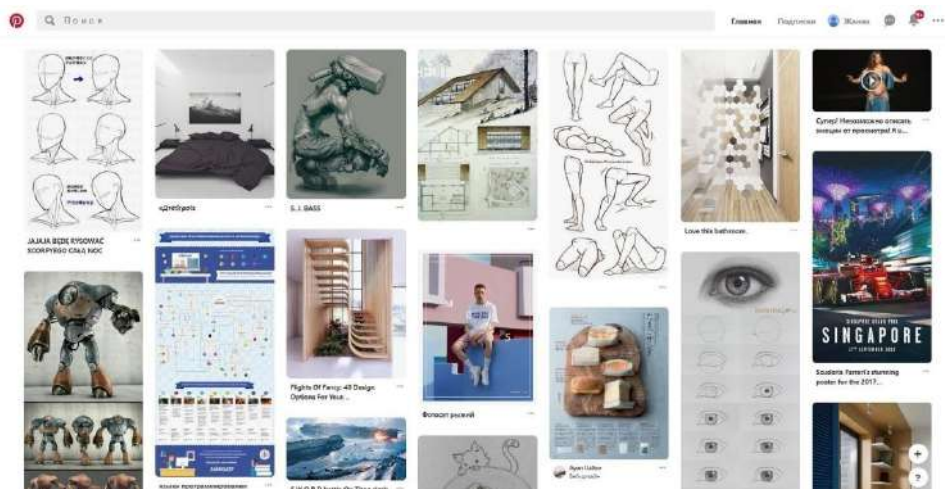
### Список литературы.

- ✓ Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017.
- ✓ Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016.
- ✓ Ян Чихольд «Новая типографика. Руководство для современного дизайнера»
- ✓ Пол Рэнд «Дизайн: форма и хаос»
- ✓ Оливер Сакс «Человек, который принял жену за шляпу» ...
- ✓ Герман Цапф «Философия дизайна Германа Цапфа» ...
- ✓ Юрий Гордон «Книга про буквы от Аа до Яя»
- ✓ Иоханнес Иттен Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах (9-е издание)
- ✓ Юрий Гордон О языке композиции

### Интернет-ресурсы

12 сайтов для вдохновения

- ✓ <https://www.pinterest.ru>. Чаще всего это первый ресурс, на который идут дизайнеры самых разных специализаций в поисках вдохновения. Самая удобная функция на Pinterest — это возможность создавать свои подборки.

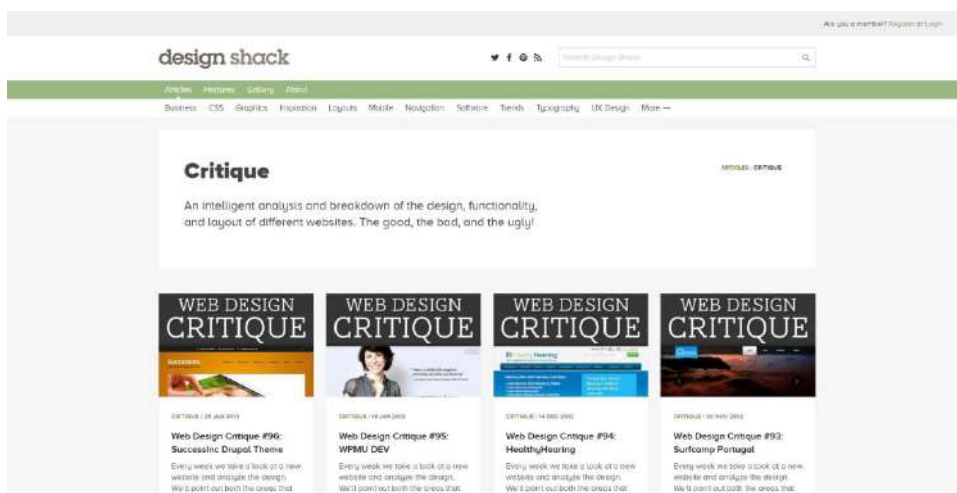


Pinterest поможет найти идею для дизайна

- ✓ <https://www.behance.net>. Дизайнеры традиционно публикуют свое портфолио Behance, поэтому сайт можно смело назвать самой большой коллекцией удачных

примеров в любой сфере дизайна. Следите за новыми проектами, подпишитесь на дизайнеров и студии, на работы которых вам бы хотелось равняться.

- ✓ <https://www.awwwards.com>. Ресурс посвящен самым лучшим работам в веб-дизайне, на Awwwards можно найти подборки лучших сайтов за день, неделю, месяц или год. Вдохновляйтесь лучшими!
- ✓ <https://dribbble.com>. Платформа, на которой дизайнеры размещают свои портфолио. Чтобы добавить свои работы, нужно получить приглашение от участника Dribbble.
- ✓ <https://www.designspiration.net>. На сайте вы встретите сотни примеров хорошего дизайна для вдохновения.
- ✓ <https://synapticstimuli.com>. Галерея самых разнообразных проектов. Развивает чувство прекрасного.
- ✓ <http://www.designmadeingermany.de/sites-we-like/>. Можно найти авторские подборки красивых сайтов разнообразных стилей. Кстати, в подборку можно предложить и свой сайт.
- ✓ <https://designshack.net/category/articles/critique-articles>. Сайт для дизайнеров, на котором не хвалят, а критикуют. Новички наверняка узнают для себя много полезного.



Design Shack поможет увидеть ошибки в дизайне сайтов

- ✓ <https://siimple.com>. Поклонникам минимализма и тем, кто хочет научиться создавать дизайн в этом стиле. На сайте просто огромная подборка примеров дизайна в минималистичном стиле, которая постоянно обновляется.
- ✓ <https://onpagelove.com>. Отличный ресурс с подборкой одностраничных сайтов. Всем, кто занимается лендингами, смотреть обязательно.
- ✓ <https://mediaqueri.es>. Довольно удачный проект об адаптивном дизайне. Особенно пригодится тем, у кого еще не было опыта в создании таких макетов.
- ✓ <http://bookcoverarchive.com>. Сайт пригодится не только тем, кто занимается оформлением обложек книг, но и тем, кто постоянно сталкивается с необходимостью подобрать хороший шрифт.



На сайте с лучшими обложками книг можно найти отличные шрифты  
14 медиа о веб-дизайне

- ✓ <http://webdesignerwall.com>. Сайт посвящен не только созданию дизайна, но и затрагивает темы разработки, верстки, анимации и продвижения.
- ✓ <http://houseofbuttons.tumblr.com>. Здесь можно найти десятки интересных примеров оформления кнопок на сайте (многие с готовой анимацией).
- ✓ <https://www.webdesignerdepot.com>. Еще один информационный сайт для дизайнеров, затрагивающий самые разнообразные сферы, начиная с приемов оформления интерфейса и заканчивая организацией рабочего процесса.
- ✓ <https://webdesignledger.com>. Неплохой ресурс о веб-дизайне, на котором можно найти много различных подборок удачных решений, новые тренды, узнать больше о типографике и элементах дизайна сайтов.
- ✓ <https://designyoutrust.com>. Ежедневная подборка новостей, событий и тенденций в сфере дизайна.
- ✓ <https://www.creativebloq.com/computer-arts-magazine>. Международный интернет-журнал о цифровом искусстве.
- ✓ <https://say-hi.me>. Один из лучших русскоязычных ресурсов, рассказывающий о творчестве для креативных людей.
- ✓ <https://designpub.ru>. Рассказывают о событиях, типографике, дизайн-процессах, иллюстрации и саморазвитии.



Новые статьи



Карьерные барьеры, коммуникация...  
The Design Times: Digest #11  
Илья Суворов  
14.11

«Дизайн-кабак» — сайт о дизайне и о том, что с ним связано

- ✓ <https://infogra.ru>. Отличный русскоязычный ресурс для начинающих и практикующих дизайнеров, на котором размещены море статей, десятки уроков, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы. А еще на сайте регулярно появляются подборки кириллических шрифтов.
- ✓ <https://bureau.ru/bb/soviet/>. Рубрика «Советы» на сайте дизайн-бюро Артема Горбунова ответит на множество вопросов новичков, это — настоящий клад практических знаний.
- ✓ <http://onjee.ru>. Прекрасный сайт для дизайнеров, которые только начали делать первые шаги в этой сфере.
- ✓ <https://blog.shaihalov.ru>. Этот ресурс заинтересует тех, кто решил специализироваться на UX и продуктивном дизайне.
- ✓ <http://deadsign.ru>. Подойдет тем, кто не знает английского, но хочет быть в курсе последних новостей в веб-дизайне.
- ✓ <https://www.vandelaydesign.com>. Это целое собрание хороших статей и отличных подборок по веб-дизайну.

#### 11 сайтов о логотипах

- ✓ <https://www.logodesignlove.com>. На сайте собрано огромное количество логотипов, но интереснее то, что каждому посвящена небольшая заметка. Изучая сайт, вы не только найдете неординарные решения и красивые примеры, но и узнаете, как автор того или иного логотипа пришел к своей идее.



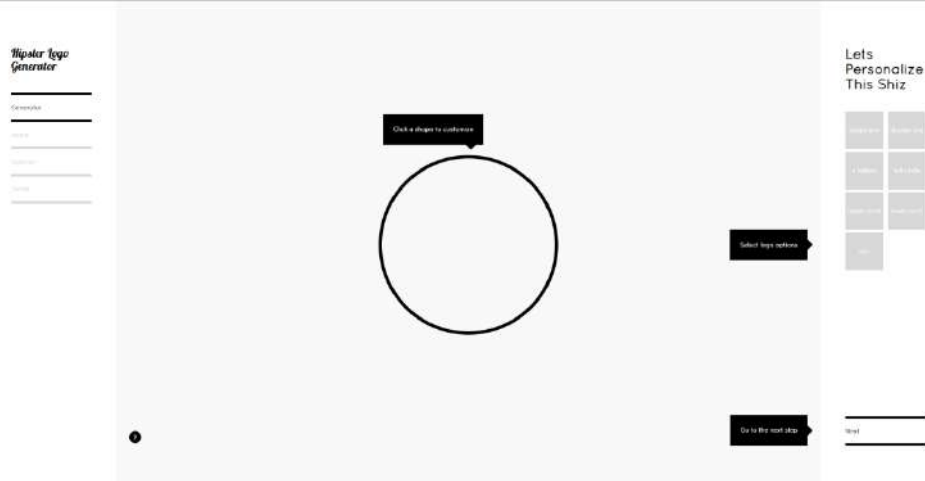
#### On logos and visual identity design



#### LogoDesignLove — сайт о хороших логотипах

- ✓ <https://logopond.com>. Сотни примеров логотипов, как удачных, так и не очень, в вашем распоряжении. Плюс ресурса в том, что вариантов на нем очень много, а еще их можно по-разному отсортировать.
- ✓ <https://www.logaster.com>. Сервис позволяет очень быстро генерировать логотипы. Да, уникальный логотип с его помощью не сделать, но сайт очень выручает, когда у клиента еще нет логотипа, а в шапку сайта нужно что-то поставить.
- ✓ <https://logo.squarespace.com/>. Аналогичный сервис для создания логотипов небольшого размера. Вы вводите название компании и попадаете в редактор, в котором к логотипу можно добавить иконку, а заодно посмотреть, как все это смотрится на визитке, мониторе и футболке.

- ✓ <http://logofaves.com>. В подборках логотипов на этом ресурсе можно найти не только идеи, но и контакты дизайнера, а также ссылку на его Behance-профиль. Это очень удобно в случае, когда вам нужно не только посмотреть логотип, но и найти исполнителя.
- ✓ <https://www.hipsterlogogenerator.com>. Еще один генератор, позволяющий создать простой, но достаточно эффектный логотип за пару минут.



Генераторы логотипов помогут придумать основу или создать временный логотип

- ✓ <http://logotypes101.com>. Подборка бесплатных векторных логотипов. Если у вас есть время и вы готовы его потратить, то сможете найти неплохой вариант.
- ✓ <https://logobaker.ru>. Сайт для тех, кто разрабатывает логотипы. Здесь есть неплохая подборка, а также возможность попросить совета или получить фидбек.
- ✓ <https://www.logofury.com>. В этом сервисе от вас требуется только ввести название компании, выбрать категорию и добавить слоган (при желании), все остальное генератор делает за вас, мгновенно создавая десятки вариантов.
- ✓ <https://www.logomoose.com>. Очень солидная подборка логотипов со всего мира. Что интересно, есть действительно много хороших вариантов, которые можно использовать для вдохновения.
- ✓ <http://www.thelogomix.com>. И снова подборка логотипов, но на этот раз с расширенной сортировкой: можно выбрать логотипы по определенному цвету или тематике. Когда нужно что-то быстро придумать, очень выручает.



Logo Inspiration



Logos by color

[Black and White](#) [Gray](#) [Red](#) [Yellow](#) [Blue](#) [Green](#)  
[Brown](#) [Orange](#) [Pink](#) [Purple](#) [Multicolor](#)

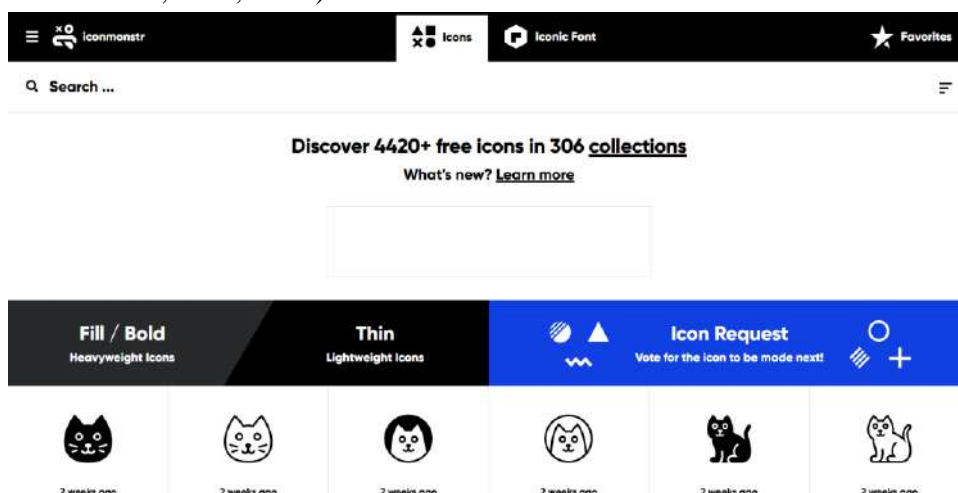
Logos by type

[Animal](#) [Arts](#) [Crests](#) [Enclosures](#)

Удачные работы других дизайнеров часто наталкивают нас на создание своих креативных концепций

8 полезных сайтов про иконки

- ✓ <https://www.iconfinder.com>. Один из самых популярных сайтов для дизайнеров с огромным количеством иконок на все случаи жизни. Иконки делятся на платные и бесплатные, а скачать их можно как в PNG, так и в SVG-формате.
- ✓ <https://thenounproject.com>. Очень приятный ресурс с большим выбором, легким дизайном и красивыми иконками. Для того, чтобы начать пользоваться, нужно лишь зарегистрироваться.
- ✓ <https://roundicons.com>. Здесь можно найти очень необычные решения (обратите внимание на подборку doodle-иконок). Что самое приятное, небольшие наборы доступны для бесплатного скачивания.
- ✓ <https://iconmonstr.com>. Очень похожий на уже рассмотренные нами ресурсы — множество иконок, удобный поиск и несколько форматов для скачивания (SVG, EPS, PSD, PNG).



Не всегда стоит тратить время на создание уникальной иконки

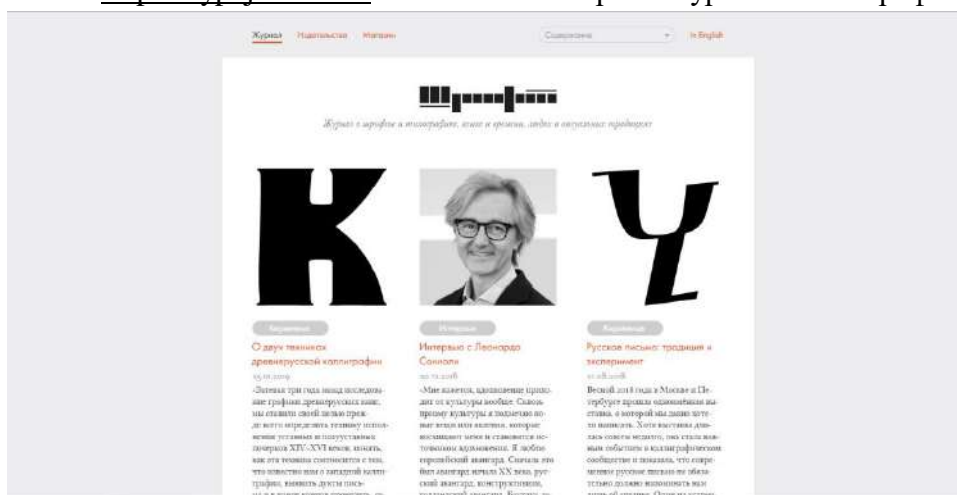
- ✓ <http://fontello.com>. Если вам нужно сгенерировать шрифтовые элементы из иконок, то без этого сайта не обойтись.
- ✓ <https://www.flaticon.com>. Еще один сайт с подборкой плоских векторных иконок для любых задач. Самое сложное — выбрать из огромного количества вариантов.
- ✓ <http://endlessicons.com>. Ресурс с большим выбором иконок. Особенно удобно то, что искать можно как по нужной иконке, так и по тематическому набору или тегам.
- ✓ <https://icomoon.io>. Подборка из сотен разнообразных иконок, из минусов — все хорошее начинается после оплаты подписки или покупки определенного набора.

6 сайтов для дизайнеров о шрифтах и типографике

- ✓ <https://ilovetypography.com>. Один из лучших ресурсов для тех, кто небезразличен к буквам. На этом сайте вы найдете массу полезных и просто интересных заметок о типографике и том, что с ней связано.
- ✓ <https://fonts.google.com>. Подборка бесплатных шрифтов от Google, которой чаще всего пользуются дизайнеры. Самое полезное — возможность посмотреть, с какими шрифтами чаще всего сочетается выбранный вами вариант.
- ✓ <https://www.paratype.ru>. Отличный сайт с хорошей подборкой шрифтов. Из приятного — можно без особого труда подобрать даже красивый русский шрифт,

из печального — большинство шрифтов придется приобретать (но на сайте часто проводятся распродажи).

- ✓ <https://fontshop.com>. Магазин шрифтов, где можно подобрать удачное решение для своего проекта. Но особенно интересен сайт даже не количеством самих шрифтов, а примерами их применения, которые позволяют лучше оценить, насколько выбранный шрифт подходит для вашей задачи.
- ✓ <https://www.dafont.com>. Огромная подборка шрифтов для самых разных задач, а еще — удобный интерфейс и много новинок.
- ✓ <https://typejournal.ru>. Полезный интернет-журнал о типографике и шрифтах.



«Шрифт» — интересный журнал о типографике

6 сайтов для подбора цветовой палитры

- ✓ <https://www.materialpalette.com>. Сервис для подбора палитры работает очень просто: выбираете два основных цвета, и сайт предлагает вам расширенную цветовую схему.
- ✓ <http://www.flatuicolorpicker.com>. Множество очень красивых оттенков, разбитых по категориям: красные, фиолетовые, синие, зеленые, желтые, оранжевые и серые.
- ✓ <https://colors.co>. Онлайн-генератор цветовых схем для сайта создает подборку из пяти оттенков, каждый из которых вы можете изменить по своему усмотрению. Чтобы эффективнее пользоваться сервисом, советуем не пропускать инструкцию в самом начале.
- ✓ <https://colorfulgradients.tumblr.com>. Очень хорошая подборка градиентов на любой вкус.
- ✓ <http://paletton.com>. Один из самых удобных генераторов цветовой палитры. Его ценят за широкие возможности и гибкие настройки.
- ✓ <https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel/>. Неплохой и функциональный инструмент для создания палитры от Adobe. Обязательно попробуйте!



